



GUÍA FAMILIAR • INICIO DESDE CERO

Plan para lanzar un canal de YouTube de Minecraft

Cuentas, seguridad infantil, marca, grabación con Nintendo Switch, estrategia de contenido y camino responsable hacia la monetización.

Una experiencia creativa primero.

Un negocio, solo si crece de forma segura y saludable.

Versión 1.0

Actualizado el 18 de agosto de 2026

Preparado para una familia que inicia con una creadora de 7 años y Nintendo Switch

00 Resumen ejecutivo

Sí se puede desarrollar el canal, pero debe estructurarse como un **proyecto familiar administrado por un adulto**, no como una cuenta autónoma de una niña de 7 años. Ella sería la participante creativa; mamá o papá serían responsables de las cuentas, grabación, edición, publicación, seguridad, comunicaciones y finanzas.

RECOMENDACIÓN PRINCIPAL

Canal familiar de retos creativos, construcciones e historias en Minecraft Bedrock, narrado por ella y producido por un adulto. Durante los primeros 90 días: sin mostrar su rostro, sin transmisiones en vivo y sin jugar con desconocidos.

Elemento	Decisión recomendada
Propietario del canal	Padre, madre o tutor adulto
Participación de la niña	Ideas, juego, narración y aprobación de su aparición
Audiencia	Niñas, niños y familias; configurar como creado para niños
Formato	Gameplay editado + voz + mascota gráfica original
Frecuencia piloto	1 video de 6-9 minutos + 1 Short por semana
Objetivo de 90 días	Validar diversión, seguridad y un formato repetible; no generar dinero

Contenido de esta guía

#	Sección
01	Estructura correcta de cuentas y correos
02	Nombre, identidad y propuesta del canal
03	Audiencia, privacidad y seguridad infantil
04	Nichos y pilares de contenido
05	Cómo grabar Minecraft desde Nintendo Switch
06	Plan de lanzamiento de 90 días
07	Flujo de producción e ideas para los primeros videos
08	Monetización, métricas y administración de ingresos
09	Listas de verificación y fuentes oficiales

01 Cuentas, correo y propiedad

La estructura correcta

Cuenta privada de Google del adulto → Canal de marca de YouTube → YouTube Studio, publicaciones e ingresos

Cuenta supervisada de la niña → Solo para ver contenido; no administra ni publica

Una cuenta supervisada para menores no puede crear un canal, publicar Shorts ni subir videos. No se debe introducir una fecha de nacimiento falsa. En México, una persona necesita tener al menos 13 años para administrar su propia cuenta de Google; a los 7 años la cuenta infantil puede existir mediante Family Link, pero no debe usarse para publicar.

Correos recomendados

Correo	Uso	Regla
gestion.marca@gmail.com	Propiedad y administración	Privado; nunca mostrarlo en el canal
hola.marca@gmail.com	Contacto público futuro	Lo gestiona exclusivamente un adulto
Cuenta Family Link	Visualización de la niña	Sin acceso al canal ni a YouTube Studio

Los nombres son patrones de ejemplo y primero se debe verificar disponibilidad. Los correos deben usar los datos reales del adulto responsable, no los de la menor.

Configuración paso a paso

- 1 Crear el correo privado del proyecto con los datos reales del adulto.
- 2 Usar una contraseña única y guardarla en un administrador de contraseñas.
- 3 Activar verificación en dos pasos y, si está disponible, una passkey.
- 4 Agregar teléfono y correo de recuperación del adulto y guardar los códigos de respaldo.
- 5 Desde YouTube, crear un canal con nombre comercial o de marca.
- 6 Si otro adulto ayudará, agregarlo mediante permisos; nunca compartir la contraseña.
- 7 Verificar el canal y mantener las cargas iniciales privadas o no listadas.
- 8 No crear AdSense hasta que YouTube Studio indique que el canal es elegible.

NO HACER

No abrir la cuenta a nombre de la niña, no falsear su edad, no darle la contraseña del canal y no publicar el correo propietario como contacto comercial.

Roles familiares

Rol	Responsabilidades
Niña	Propone ideas, juega, narra, diseña su personaje y decide si desea participar.
Adulto productor	Controla cuentas, guiones, seguridad, grabación, edición, publicación, estadísticas y finanzas.
Segundo adulto	Hace la revisión final de privacidad antes de cada publicación.

02 Nombre, identidad y propuesta

Nombre recomendado

Chula Construye

Ideas pequeñas, mundos enormes.

Recoge el apodo familiar sin revelar nombre real ni edad, es fácil de pronunciar y permite ampliar el proyecto a otros juegos o actividades creativas en el futuro.

Alternativas

Nube de Cubos · Pico y Pixel · Cubo Curioso · Menta en Bloques · La Aldea Chula · Planeta Bloquecito · ChulaCraft

Criterios para elegir

- Dos o tres palabras y fácil de decir en voz alta.
- Sin nombre legal, edad, año de nacimiento, escuela o ciudad.
- Disponible como nombre del canal, @handle y Gmail.
- Sin números innecesarios ni ortografía difícil.
- Lo bastante amplio para que ella pueda cambiar de juego al crecer.
- Evitar usar Minecraft, Nintendo o sus logotipos como marca principal.

Identidad visual

Usar una mascota original en lugar de su rostro: una pequeña exploradora creativa con una paleta morado, turquesa y amarillo. El estilo puede recordar a los mundos de bloques, pero no debe copiar el logotipo, tipografía o texturas oficiales de Minecraft.

Pieza	Recomendación
Foto de perfil	Rostro ilustrado de la mascota, reconocible incluso en tamaño pequeño.
Banner	Nombre + eslogan + tres elementos propios: pico, estrella y cubo abstracto.
Miniaturas	La construcción terminada, la mascota y de 2 a 4 palabras grandes.
Colores	Turquesa como base, amarillo para llamados visuales y morado para contraste.
Tipografía	Redondeada y legible; no imitar la tipografía oficial del juego.

Descripción propuesta

Retos, historias y construcciones originales en Minecraft Bedrock, creados en familia. Un proyecto creativo administrado completamente por un adulto. Ideas pequeñas, mundos enormes. Canal no oficial y no afiliado con Mojang, Microsoft o Nintendo.

Promesa editorial

Cada episodio convierte una idea infantil en una construcción, reto o historia completa de Minecraft, con principio, desarrollo y resultado final.

03 Audiencia y seguridad infantil

Configurar como creado para niños

Por la edad de la participante y la intención de dirigirse a niñas, niños y familias, la configuración recomendada es **Sí, es contenido creado para niños**. YouTube exige que el creador declare correctamente su audiencia.

Esta configuración desactiva, entre otras funciones:

- Comentarios y publicaciones de comunidad.
- Campana de notificaciones.
- Membresías, Super Chat, Super Thanks y chat en vivo.
- Publicidad personalizada.
- Tarjetas y pantallas finales.

CONSECUENCIA DE NEGOCIO

El entorno es más seguro, pero existen menos herramientas de interacción y la publicidad puede producir menos ingresos. Nunca debe marcarse como no creado para niños solamente para recuperar comentarios o anuncios personalizados.

Reglas familiares no negociables

- Su participación es voluntaria antes, durante y después de grabar.
- Puede detenerse o pedir que un video se retire sin consecuencias.
- No se publica nombre completo, edad exacta, escuela, ciudad, colonia ni horarios.
- No se graban uniformes, recámara, ventanas, placas, correspondencia o fotos familiares.
- No se usa niña de 7 años como título, etiqueta o recurso de miniatura.
- No se publican berrinches, disciplina, vergüenza, miedo ni información médica.
- La escuela, el sueño, el juego privado y la salud tienen prioridad.
- No hay presión basada en vistas, suscriptores o dinero.

Seguridad dentro de Minecraft

- Crear un perfil del Switch y un gamertag con alias, sin datos personales.
- Usar una cuenta infantil de Microsoft dentro de un grupo familiar si se habilita juego en línea.
- Bloquear o restringir chat, comunicación de voz, solicitudes de amistad y compras.
- Durante los primeros 90 días, grabar únicamente en mundos privados u offline.
- No grabar servidores públicos ni conversaciones con desconocidos.
- Ocultar notificaciones, nombres de amigos e identificadores antes de grabar.

Rostro y transmisiones en vivo

La recomendación es utilizar únicamente voz, gameplay y mascota durante el piloto. Mostrar el rostro es una decisión difícil de revertir y no es necesario para construir una identidad atractiva.

No realizar transmisiones en vivo. YouTube establece 16 años como edad mínima para iniciarlas. Un menor de 16 solo puede participar desde una cuenta adulta cuando el adulto está visiblemente presente y participa de manera equivalente. A los 7 años, el riesgo no compensa el beneficio.

TAMBIÉN SE EVITA

Mensajes directos, concursos, reuniones con seguidores, regalos enviados por desconocidos, colaboraciones con personas no verificadas y cuentas públicas adicionales en otras redes sociales quedan fuera del proyecto inicial.

04 Nichos y estrategia de contenido

El canal no debe competir como un gameplay genérico. Su diferenciador será la imaginación de ella, la dinámica familiar y una historia o misión clara en cada episodio.

Pilares recomendados

Pilar	%	Por qué conviene	Ejemplo
Retos creativos en familia	40%	Genera personalidad y un resultado visual.	Papá eligió tres bloques y yo hice una casa.
Construcciones fáciles	30%	Es útil, buscable y puede seguir recibiendo vistas.	Casa arcoíris, refugio, zoológico o jardín.
Historias originales	20%	Desarrolla marca, imaginación y espectadores recurrentes.	La historia de la abeja perdida.
Shorts	10%	Ayuda al descubrimiento con material ya grabado.	Antes/después, truco o revelación.

Nichos secundarios útiles

- **Minecraft educativo:** matemáticas sencillas, lectura, planificación, colores y resolución de problemas. La información debe ser correcta.
- **Bedrock en Nintendo Switch:** tutoriales y experiencias específicas de esta versión.
- **Transformaciones:** convertir aldeas, cuevas, montañas o biomas en lugares sorprendentes.
- **Supervivencia con misión:** cada episodio tiene un objetivo y un final, no solo juego continuo.
- **Novedades de Bedrock:** ocasionales, cuando exista una actualización que realmente hayan probado.

Formatos que conviene evitar

Formato	Motivo
Gameplay largo sin edición	Es difícil de retener, diferenciar y monetizar.
Bromas, troleo y peleas	No corresponde con el bienestar infantil ni con la marca.
Servidores con desconocidos	Riesgo de chat, lenguaje, nombres e interacción no controlada.
Contenido repetitivo o producido en masa	Puede perder alcance y elegibilidad para monetización.
Unboxings y compras constantes	El contenido infantil excesivamente promocional es de baja calidad.
Solo Shorts	Puede generar vistas rápidas, pero no crea una base sólida de horas de reproducción.

PRINCIPIO EDITORIAL

Cada video debe aportar al menos uno de estos valores: creatividad, curiosidad, aprendizaje, resolución de problemas o una historia completa. El objetivo nunca será llenar tiempo.

05 Grabación desde Nintendo Switch

Primero: identificar el modelo

Modelo	Ruta de grabación
Switch normal, OLED o modelo con base	Permite usar salida HDMI y una capturadora conectada a una computadora.
Switch Lite	No tiene salida para TV; una capturadora HDMI convencional no funciona.

Prueba gratuita antes de comprar

Al mantener presionado el botón de captura, el Switch puede guardar hasta los 30 segundos anteriores en juegos compatibles. Se debe comprobar si la versión instalada de Minecraft admite correctamente esta función. Los clips pueden transferirse al teléfono y utilizarse para crear Shorts con narración.

No comprar una cámara, luces o capturadora antes de completar tres videos privados. Primero se valida que ella disfrute grabar y que la familia pueda sostener el proceso.

Equipo recomendado para videos completos

- Nintendo Switch con base y una computadora o laptop.
- Capturadora HDMI con passthrough, dos cables HDMI y cable USB.
- Micrófono USB sencillo o audífonos con micrófono.
- Audífonos para evitar eco.
- OBS Studio para grabar y un editor de video disponible.

Switch en la base → HDMI → Capturadora → HDMI → TV
 Capturadora → USB → Computadora
 Micrófono → Computadora

Prioridad de inversión

- 1 **Audio claro.** Es más importante que mostrar su cara.
- 2 **Captura estable.** Imagen limpia, sin grabar directamente la pantalla del televisor.
- 3 **Edición sencilla.** Cortes, volumen, texto y música segura.
- 4 **Iluminación o cámara.** Solo si más adelante deciden mostrar a un adulto o a la menor.

Si tienen Switch Lite

Comenzar con clips nativos y narración en el teléfono. Para contenido largo, usar Minecraft en otro dispositivo que permita captura de pantalla o considerar un Switch con salida HDMI únicamente después de validar el proyecto. Grabar el televisor o la pantalla con otro teléfono debe ser una prueba temporal, no el método permanente.

Configuración de grabación

- 1080p a 30 cuadros por segundo es suficiente para comenzar.
- Grabar micrófono y juego por separado si el software lo permite.

- Realizar una prueba de 60 segundos antes de cada sesión.
- Revisar que no aparezcan chats, notificaciones o nombres de amigos.
- Conservar los archivos originales en una carpeta privada con respaldo.

06 Plan de lanzamiento de 90 días

Periodo	Trabajo	Resultado
Semana 1	Acuerdo familiar, alias, nombre, cuenta adulta, seguridad y audiencia.	Proyecto y reglas aprobados.
Semana 2	Crear canal, configurar contenido infantil, preparar perfil de Minecraft y probar equipo.	Canal privado y sistema probado.
Semanas 3-4	Grabar y editar tres pilotos; mantenerlos privados o no listados.	Formato inicial sin exposición pública.
Semanas 5-8	Publicar un video largo y un Short por semana con una sola grabación.	4 videos largos + 4 Shorts.
Semana 9	Revisar retención, temas y esfuerzo de producción.	Elegir los dos formatos más fuertes.
Semanas 10-12	Crear cuatro episodios mejorados y evaluar la experiencia.	8 videos largos + 8-12 Shorts.

Ritmo de trabajo sostenible

Actividad	Responsable	Tiempo orientativo
Idea y preparación	Adulto + niña	15-25 minutos
Grabación	Niña + adulto	30-45 minutos máximo
Edición	Adulto	2-4 horas al inicio
Miniatura y publicación	Adulto	30-60 minutos
Estadísticas	Adulto	15 minutos por semana

Criterios para continuar después de 90 días

- Ella todavía desea participar y disfruta las sesiones.
- No hubo incidentes de privacidad o seguridad.
- La familia puede sostener el tiempo de producción.
- Se publicaron al menos 8 videos completos.
- Uno o dos formatos superaron claramente la mediana del canal.
- El proyecto no afecta escuela, descanso ni convivencia familiar.

REGLA DE BIENESTAR

Si el canal crece pero ella deja de disfrutarlo, el proyecto no está funcionando. El crecimiento nunca sustituye su consentimiento.

07 Producción e ideas iniciales

Estructura de un episodio de 6–9 minutos

Momento	Contenido
0:00–0:10	Mostrar brevemente el resultado o el problema.
0:10–0:30	Explicar el reto y sus reglas.
0:30–5:30	Construcción editada: decisiones, errores, descubrimientos y momentos divertidos.
5:30–7:30	Revelación, historia o prueba de la construcción.
Final	Conclusión breve y adelanto del siguiente episodio.

Como las pantallas finales, tarjetas y notificaciones están restringidas en contenido infantil, el cierre verbal debe explicar claramente qué tipo de aventura habrá después, sin presionar al público.

Primeros ocho videos

- 1 Papá eligió tres bloques y construí esta casa
- 2 Una casa arcoíris fácil para la primera noche
- 3 Convertimos una cueva vacía en un hogar secreto
- 4 ¿Podemos salvar esta aldea antes de que anochezca?
- 5 Construimos un zoológico de animales bebés
- 6 La historia de la abeja perdida
- 7 Una montaña vacía se convierte en castillo
- 8 Cinco cosas que aprendimos jugando Minecraft en Switch

Shorts derivados

- Transformación de 20 segundos: antes y después.
- El momento en que aparece un Creeper.
- Un truco sencillo utilizado en la construcción.
- La revelación del zoológico o el castillo.
- Una decisión graciosa acompañada de subtítulos.

Flujo de producción

- 1 Elegir una sola promesa para el video.
- 2 Preparar el mundo y comprobar controles de privacidad.
- 3 Escribir tres puntos: inicio, dificultad y resultado.
- 4 Hacer prueba de audio e imagen.
- 5 Grabar una sesión corta; no repetir innecesariamente.
- 6 Eliminar pausas, información personal y partes sin valor.
- 7 Agregar subtítulos y música de la Biblioteca de audio de YouTube.

- 8 Crear una miniatura fiel al contenido.
- 9 Subir como no listado y hacer dos revisiones adultas.
- 10 Confirmar audiencia, derechos de autor y privacidad; después programar.

Fórmula de miniaturas

Construcción grande + contraste claro + mascota + 2 a 4 palabras. Evitar rostros llorando, flechas sin sentido, promesas falsas, exceso de signos o palabras repetidas.

La música gratis encontrada en internet todavía puede generar reclamaciones. Usar música propia o la Biblioteca de audio de YouTube y conservar cualquier comprobante de licencia.

08 Monetización y métricas

Qué contenido puede monetizarse

Minecraft permite compartir y monetizar videos mediante anuncios cuando son gratuitos para el público y contienen suficiente aportación original, como narración, edición, explicación o una historia propia. YouTube puede rechazar un canal que publique gameplay extenso sin comentarios o valor añadido.

Para proteger la futura elegibilidad:

- Grabar siempre gameplay propio.
- Agregar voz, decisiones, historia o enseñanza.
- No copiar videos, miniaturas o guiones.
- No producir episodios intercambiables mediante una plantilla automática.
- No usar música, personajes o clips ajenos sin derechos.
- No vender acceso a los videos de Minecraft detrás de un muro de pago.

Requisitos vigentes de YouTube

Nivel	Requisitos	Utilidad
YPP ampliado	500 suscriptores + 3 cargas públicas en 90 días + 3,000 horas públicas en 12 meses, o 3 millones de vistas de Shorts en 90 días.	Poco valor económico: varias funciones están deshabilitadas en contenido infantil.
Ingresos publicitarios	1,000 suscriptores + 4,000 horas públicas en 12 meses, o 10 millones de vistas públicas de Shorts en 90 días.	Objetivo práctico para anuncios y YouTube Premium.

Las horas generadas dentro del feed de Shorts no cuentan para las 4,000 horas. Alcanzar las cifras no garantiza aceptación: YouTube revisa el canal completo, sus videos principales, metadatos y originalidad.

AdSense e ingresos de la menor

- AdSense debe pertenecer a un padre, madre o tutor mayor de 18 años.
- Crear o vincular AdSense únicamente desde YouTube Studio cuando corresponda.
- Registrar por separado ingresos, gastos y equipo.
- Definir por escrito qué parte de los ingresos netos se reservará para ella.
- Consultar a un contador o abogado local cuando aparezcan ingresos frecuentes o patrocinios.
- Revisar impuestos, derechos de imagen y normas relacionadas con trabajo de menores.

EXPECTATIVA FINANCIERA

Elaborar el presupuesto suponiendo cero ingresos durante el primer año. No comprar vistas, suscriptores ni comentarios. Cualquier ingreso anticipado debe verse como un resultado extraordinario, no como obligación de la niña.

Métricas que sí importan

Métrica	Pregunta útil
Retención de 30 segundos	¿La introducción llega rápidamente al reto?
Porcentaje promedio visto	¿El episodio mantiene interés hasta la revelación?
Fuentes de tráfico	¿Llegan por búsqueda, inicio o Shorts?
Espectadores recurrentes	¿La historia y la marca hacen que regresen?
Suscriptores por video	¿Qué concepto convence a más personas?
Horas adultas	¿El proceso es sostenible para la familia?
Disfrute de la niña	¿Todavía quiere grabar sin presión?

Comparar los videos contra la mediana del propio canal, no contra grandes creadores. Revisar estadísticas una vez por semana es suficiente.

09 Listas de verificación

Antes de lanzar el canal

- Existe un acuerdo familiar de participación voluntaria.
- El nombre no contiene datos personales ni edad.
- La cuenta propietaria pertenece a un adulto y tiene verificación en dos pasos.
- El canal está configurado como creado para niños.
- La mascota y el logotipo son originales.
- El perfil de Switch y gamertag utilizan alias.
- Chat, comunicación, amistades y compras están restringidos.
- Se probaron audio, imagen y transferencia de archivos.
- Hay tres pilotos privados antes de la primera publicación.

Antes de publicar cada video

- La niña sigue cómoda con la publicación.
- No aparece nombre, edad, escuela, ubicación, uniforme ni horario.
- No se ven notificaciones, gamertags de terceros, chats o nombres de amigos.
- No aparece otro menor sin autorización de su tutor.
- La música y los elementos gráficos tienen licencia adecuada.
- El título y la miniatura representan fielmente el contenido.
- El video incluye narración, edición o valor original suficiente.
- La audiencia está marcada correctamente como creada para niños.
- El video fue revisado como no listado por dos adultos.
- Se conservó una copia segura del archivo final.

Decisión al terminar el piloto

Continuar	Pausar o ajustar
Ella disfruta y pide nuevas ideas.	Se siente cansada, observada o presionada.
El proceso cabe en la rutina familiar.	La edición absorbe demasiado tiempo.
No hubo exposición de datos.	Aparecieron incidentes de seguridad.
Hay al menos un formato prometedor.	Los videos se sienten iguales o improvisados.
Los adultos pueden mantener el control.	La niña comienza a buscar o responder contactos.

Datos necesarios para el siguiente paso

- 1 Modelo exacto del Nintendo Switch.
- 2 Sistema y capacidad de la computadora disponible.
- 3 Presupuesto máximo inicial.

- 4 Si se utilizará solo voz o si un adulto también aparecerá.
- 5 Tres nombres favoritos para comprobar disponibilidad.

10 Fuentes oficiales y vigencia

Las reglas y requisitos de plataformas pueden cambiar. Las siguientes fuentes fueron consultadas para esta versión, actualizada el 18 de agosto de 2026.

Google y YouTube

- [Cuentas supervisadas y funciones no disponibles](#)
- [Edad para administrar una cuenta de Google](#)
- [Crear un canal de YouTube y un canal de marca](#)
- [Configurar la audiencia como creada para niños](#)
- [Funciones restringidas en contenido infantil](#)
- [Prácticas recomendadas para contenido con menores](#)
- [Restricciones de transmisiones en vivo con menores](#)
- [Principios de calidad para contenido infantil](#)
- [Políticas de monetización y contenido original](#)
- [Monetización de contenido de videojuegos](#)
- [Biblioteca de audio de YouTube](#)
- [Requisitos del Programa de socios de YouTube](#)
- [AdSense y creadores menores de 18 años](#)

Nintendo, Minecraft y Microsoft

- [Capturar y editar video en Nintendo Switch](#)
- [Salida de TV y limitación de Nintendo Switch Lite](#)
- [Controles parentales y multijugador de Minecraft](#)
- [Lineamientos de uso y monetización de Minecraft](#)

NOTA IMPORTANTE

Esta guía es informativa y no sustituye asesoría jurídica, fiscal o contable. Cuando el proyecto genere ingresos regulares, patrocinios o contratos, se deben revisar las leyes aplicables en el lugar de residencia de la familia.